仙桃市中医医院科普视频及

线上实时播放视频运营合作服务采购需求

#### 一、项目目标

为提升医院健康科普传播力，强化患者教育与品牌形象建设，现需采购专业视频制作服务，围绕医学知识普及、就医指南、健康活动宣发等内容，制作符合新媒体传播特点的口播视频及活动宣发视频。

1.制作系列科普口播视频，覆盖常见疾病预防、用药指导、健康生活方式等内容，适配抖音、微信视频号等平台；

2.制作医院品牌活动、义诊公益、学术会议等场景的宣发视频，提升活动曝光度与参与度。

#### 二、服务内容与技术要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 视频类型 | 核心需求 | 技术指标 | 交付标准 |
| 口播视频 | 1.形式：医院医务人员真人出镜讲解，搭配字幕、图表、动画等辅助元素；2. 内容：需符合医学准确性，经医院审核后拍摄；3. 场景：医院环境实景或虚拟背景（需定制医院 VI 视觉元素）。 | 1.分辨率：横版 （16:9）1080P 及以上，竖版（9:16）为主，同一个活动按要求剪辑横版和竖版，按一条计费；2.帧率：25/30fps，画面流畅无卡顿。3.单条时长：60s以内（短视频平台）；2-3 分钟（深度科普）4.视频运用视效及音效元素无版权争议。 | 在规定日期内交付，配套封面图（含医院 LOGO）。 |
| 活动宣发 | 1. 形式：活动花絮剪辑 + 旁白解说，或创意剧情短片（如义诊故事化呈现）； 2. 内容：突出活动亮点、流程、社会受益点；

 3. 场景：活动现场实景拍摄，需包含医院标识性元素。 | 1.分辨率：横版 （16:9）1080P 及以上，竖版（9:16）为主，同一个活动按要求剪辑横版和竖版，按一条计费；2.单条时长：1-3 分钟；需配套制作前期精简版（40秒以内）用于活动预热；3.视频运用视效及音效元素无版权争议。 | 1.活动结束后24H内出成品；交付正片，配套封面图（含医院 LOGO）。2.根据需要，提交活动精彩片段素材包。 |

#### 三、制作流程与服务要求

1.前期策划：制作方需派专人与医院办公室、医学专家召开策划会，明确视频主题、风格及医学要点；制作方应按要求提供分镜脚本与文案，包含镜头描述、台词、动画插入节点，需经医院审核通过后执行。

2.拍摄执行：口播视频需使用专业摄像机 + 补光设备，活动视频按需配备无人机特写活动环境场景。

3.后期制作：口播视频需在 3 个工作日内完成初剪，活动视频需在活动结束后1个工作日内交付样片。

4.特效标准：动画元素需符合医院 VI 规范（如主色调、LOGO 使用方式），3D 模型需准确还原医学结构（如器官解剖图）。

5.素材授权：所有音乐、图片、字体需为无版权或已获授权资源，提供版权证明文件。

6.多平台适配：同一段视频需输出横版、竖版等至少 2种格式，满足抖音、视频号、官网等不同渠道需求。

#### 四、增值服务

活动宣发所需要的画面物料拍摄以及新媒体账号运营指导。

#### 五、验收标准

成片需符合脚本约定的医学内容、画面质量及平台适配要求，在规定周期内交付，并无版权纠纷。

#### 六、供应商资质

1.具有影视制作、广告传媒等相关经营范围的营业执照；

2.近 2 年内承接过医疗行业视频制作项目（需提供合同案例）。

#### 七、其他说明

1.费用支付：合同签订后支付总费用的50% 作为启动资金；合同约定服务履约过半后支付剩下的50%。

2.保密义务：制作方需对拍摄过程中涉及的患者隐私、医院未公开信息承担保密义务，院方有需求时可签订《保密协议》。

3.产权归属：制作视频版权归医院所有，制作方仅保留署名权，未经允许不得用于其他商业用途。